

رزومه دکتر مهدی دهبان

- دکتری عالی مدیریت کسب و کار DBA ۱۳۹۳-۱۳۹۵
- MBA - با گرایش بازاریابی ۱۳۹۲-۱۳۹۳
- فارغ التحصیل مهندسی راه آهن از دانشگاه علم و صنعت ۱۳۷۷-۱۳۸۲
- موسس و مدیر بازاریابی وب سایت نماد مارکتینگ (www.namadmarketing.com) ۱۳۹۰
- موسس و مدیر وب سایت آکادمی دیجیتال مارکتینگ (www.dmacourse.com) ۱۳۹۴
- مشاور و مجری دیجیتال مارکتینگ در بیش از ۱۰۰ شرکت SME در ایران ۱۳۹۰ - تاکنون
- استراتژیست در حوزه دیجیتال مارکتینگ و اتوماسیون مارکتینگ ۱۳۸۶ - تاکنون
- تحلیل گر وب در حوزه سنجش اثر بخشی کانال های تبلیغاتی آنلاین ۱۳۸۶ - تاکنون
- معاونت تحقیق و توسعه شرکت فناوری اطلاعات یک نگاه ۱۳۸۶ - ۱۳۹۰

مدرس دوره های تخصصی :

- دیجیتال مارکتینگ (Digital Marketing)
- اتوماسیون مارکتینگ (Marketing Automation)
- گوگل آنالیتیک (Google Analytics)
- گوگل ادوردز (Google Adwords)
- بازاریابی درونگرا (Inbound Marketing)
- ایمیل مارکتینگ (Email Marketing)
- استراتژی RACE در دیجیتال مارکتینگ

گوشه ای از فعالیت ها :

- مدرس دوره های تخصصی دیجیتال مارکتینگ در آکادمی دیجیتال مارکتینگ
- مدرس دوره های بازاریابی دیجیتال در سازمان مدیریت صنعتی
- مدرس دیجیتال مارکتینگ در مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف
- برگزار کننده وبینار های آموزشی در دیجیتال مارکتینگ
- کارگاه تخصصی گوگل ادوردز یا تبلیغات کلیکی گوگل
- کارگاه بازاریابی اینترنتی در جشنواره ملی تبلیغات
- کارگاه دیجیتال مارکتینگ و شبکه های اجتماعی برای مدیران ارشد بیمه پارسین
- کارگاه دیجیتال مارکتینگ و اتوماسیون بازاریابی دیجیتال
- کارگاه ویدیویی گوگل آنالیتیک در وب سایت آموزشی وب یاد

مقالات منتشر شده:

عوامل موثر بر بازاریابی اینترنتی - مجله دانش تبلیغات چاپ زمستان ۹۳

راه کارهای تبلیغات اینترنتی و سنجش اثر بخشی آن - مجله تحقیقات روابط عمومی پاییز ۹۴

بیش از ۲۰ مقاله آموزشی آنلاین منتشر شده بر روی وب سایت آکادمی دیجیتال مارکتینگ به آدرس www.Dehban.ir

شرکت ها و سازمان هایی که با آنان همکاری داشتیم :



درباره آکادمی دیجیتال مارکتینگ :

آکادمی دیجیتال مارکتینگ از تیرماه ۹۴ با هدف آموزش مدیران و صاحبان کسب و کارها، مدیران فروش، مدیران بازاریابی و کارشناسان این حوزه شروع به کار کرده است. یکی از چالش های پیش روی مدیران کسب و کارها چگونگی فعالیت در بستر وب است و با گسترده شده فعالیت ها کاربران در وب، حضور در اینترنت به امری اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. آکادمی تاکنون بیش از ۱۰ دوره موفق و کارگاه در این زمینه با همکاری موسسات، سازمان ها و مراکز معتبری در تهران برگزار کرده است.

در دوره های آموزشی دیجیتال مارکتینگ انواع کانال های بازاریابی دیجیتال معرفی می گردد. استراتژی موثر در بازاریابی دیجیتال معرفی و بررسی شده و نحوه تدوین استراتژی دیجیتال مارکتینگ مناسب برای کسب و کار آموزش داده می شود. در دوره های آموزشی ابزارهای متعددی در بحث دیجیتال مارکتینگ معرفی و نحوه کار با آن ها آموزش داده می شود و در نهایت مورد کاوی پروژه های مختلف ایرانی و بین المللی بر حسب سرفصل ها انجام می گردد.